

**- project -**  
POP UP STORE  
1982

**( concept )**  
このブランドの名前である「ここは私の楽園です」とは、苦しみのない幸せな生活ができる場所を築き出すため、このブランドが誰かの楽園となれば良いと考えたから。

**( target )**  
- 10代~20代前半の女の子  
- インスタグラムユーザー  
- トレンドに敏感  
- かわいいファッションが好き

**( user scenario )**  
- 最近の流行色がブラウン系なので、こげ茶やベージュなどの色で配色  
- 動きがこないようなシンプルなデザイン  
- パールを使うことで、シンプルになりすぎない

**( goal )**  
- 実際に商品化する

**( color )**  
#ファッション #お洒落 #可愛い  
#トレンド #ブラウン #透明感

**( image board )**

1982  
- here is my eden -

POP  
UP  
SHOP

2/9 (sat) - 10 (sun)  
- 2days limited -

autumn / winter of 2019

iPhone case    socks    mirror    tote bag

bottle    shop bag    T-shirt    pouch

1982  
- here is my eden -

1982  
- here is my eden -

15番

POP UP

小林 彩生

1050 cm x 740 cm

素材 紙

制作意図

私は、タイトルにもあるように、オンラインショップのみで販売している店を期間限定でリアル店舗として出店するポップアップストアをイメージして製作しました。ポスターはもちろん、限定商品、限定ノベルティ、先行販売商品などを来場者特典なども製作しました。フォントにこだわったので、注目してほしいです。

感想

たくさんの種類を製作したかったので、デザインをたくさん考えるのがとても楽しかったです。一番難しかったのは、配色です。全体を通して、統一したかったので悩みました。実際に自分が日常で使いたいものを製作したので、満足しています。空間作りにもっとこだわりたいかったです。